



## MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A COLLABORARE E SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI ILLUMINAZIONE E ARREDO NATALIZIO DELLA CITTA' DI CATANIA NEL PERIODO DICEMBRE 2018 – GENNAIO 2019

### Il Direttore della Direzione Gabinetto del Sindaco

- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguitamento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:
  - realizzare maggiori economie
  - innovare l'organizzazione amministrativa
  - migliorare la qualità dei servizi prestati
- Viste le disposizioni del vigente Regolamento Comunale per la Gestione delle Sponsorizzazioni e le recenti norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.
- Rende noto quanto segue:

### ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

L'Amministrazione comunale (Sponsee), intende coinvolgere l'intero sistema creativo e produttivo locale, comprensivo dei cittadini che vivono nei luoghi prescelti, che si faccia carico, mediante sponsorizzazione, di abbellire la città con elementi di arredo urbano e di illuminare strade, piazze, edifici, spazi urbani nel rispetto dell'arredo urbano esistente.

Gli elementi di addobbo, gli alberi, sia grandi che piccoli, potranno riportare, assieme al logo della manifestazione, loghi commerciali e messaggi pubblicitari del proponente in modo tale da non disturbare la caratteristica essenziale di "arredo natalizio".

Pertanto lo sponsor potrà, con impegno economico contenuto, promuovere la propria immagine legandola ad un'iniziativa che, oltre a recare vantaggio a tutta la comunità, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblica.

La collocazione così come l'asportazione, fissata inderogabilmente per l'8 gennaio 2019, dell'arredo urbano, addobbi e quant'altro è a totale carico dello sponsor.

L'Amministrazione s'impegna a garantire:

- punti luce già esistenti nelle vicinanze dei luoghi prescelti;
- le varie autorizzazioni di competenza dell'Amministrazione (suolo pubblico, transito mezzi se necessario e quant'altro).

**Gli sponsor saranno esonerati dal pagamento del suolo pubblico.**

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti proponenti e, qualora aggiudicato, produrrà i suoi effetti dalla data di accettazione della proposta.

### ART. 2 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione avrà validità dalla data di accettazione della proposta all'8 gennaio 2019.

### ART.3 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

Sono esclusi dal presente avviso soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che esercitino attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

#### **ART. 4 ESCLUSIONE**

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale o di rispetto al Codice della Strada;.
2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale
  - c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
  - d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

#### **ART. 5 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Le proposte saranno accolte fino alle ore 13:00 del 30 Novembre 2018, compilate in carta libera, sottoscritte dal soggetto proponente, indirizzate al Comune di Catania, Direzione Gabinetto del Sindaco, e pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza Duomo n°3 - in busta chiusa recante il nominativo del mittente e l'oggetto **OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE ILLUMINAZIONE E ARREDO NATALIZIO 2018/2019** e contenere:

- **Scheda offerta - Allegato A);**
- **Autocertificazioni Allegato B) e C);**
- **Descrizione analitica** della proposta (planimetria indicante la collocazione dell'installazione (luminarie e/o abeti e/o arredo urbano natalizio, la superficie di occupazione di suolo pubblico, eventuali elementi di sostegno a terra o su parete);
- **Dichiarazione d'impegno** ad eseguire lo smontaggio (luminarie) e/o posa in opera (elementi di arredo urbano natalizio) inderogabilmente in data 08/01/2019;
- **L'accettazione** delle condizioni previste nel presente bando di sponsorizzazione;

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte del Protocollo Generale;
- tramite PEC: [comune.catania@pec.it](mailto:comune.catania@pec.it)

Nel caso di invio tramite PEC la manifestazione di interesse dovrà pervenire con firma digitale. Non saranno accolte le proposte pervenute oltre la data e l'orario di scadenza del presente bando.

#### **ART. 6 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE**

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la insindacabile facoltà di accogliere la proposta di illuminazione e/o arredo natalizio anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcun accoglimento nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo.

Le proposte saranno esaminate di volta in volta che verranno presentate al fine di consentire l'installazione e/o posa in opera, di quanto offerto, nel più breve tempo possibile.

La comunicazione dell'accoglimento/diniego della proposta sarà a cura dell'Ufficio Sponsorizzazioni. In caso di diniego, eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione,

Nella medesima comunicazione saranno stabiliti:

- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata della sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## **ART. 7 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

L'Amministrazione Comunale s'impegna a garantire:

- punti luce già esistenti nelle vicinanze dei luoghi prescelti;
- le varie autorizzazioni di competenza dell'Amministrazione (suolo pubblico, transito mezzi se necessario e quant'altro);
- l'esonero dal pagamento del suolo pubblico.

## **ART. 8 CONTROVERSIE**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

## **ART. 9 NORME DI RINVIO.**

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

## **ART. 10 INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [patrizia.strazzeri@comune.catania.it](mailto:patrizia.strazzeri@comune.catania.it).

La responsabile del procedimento è la rag. Patrizia Strazzeri - responsabile P.O. Servizi Amministrativi

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: [www.comune.catania.it](http://www.comune.catania.it).

## **ART. 11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Ufficio Sponsorizzazioni per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

CATANIA, lì 07 NOVEMBRE 2018

Il Direttore  
F.TO Dott. Giuseppe Ferraro

**ALLEGATI**  
**Scheda offerta**  
**Dichiarazioni Sostitutive di Certificazione**